

Rezultati istraživanja o korisnicima sajta Kursevi.com 2012.

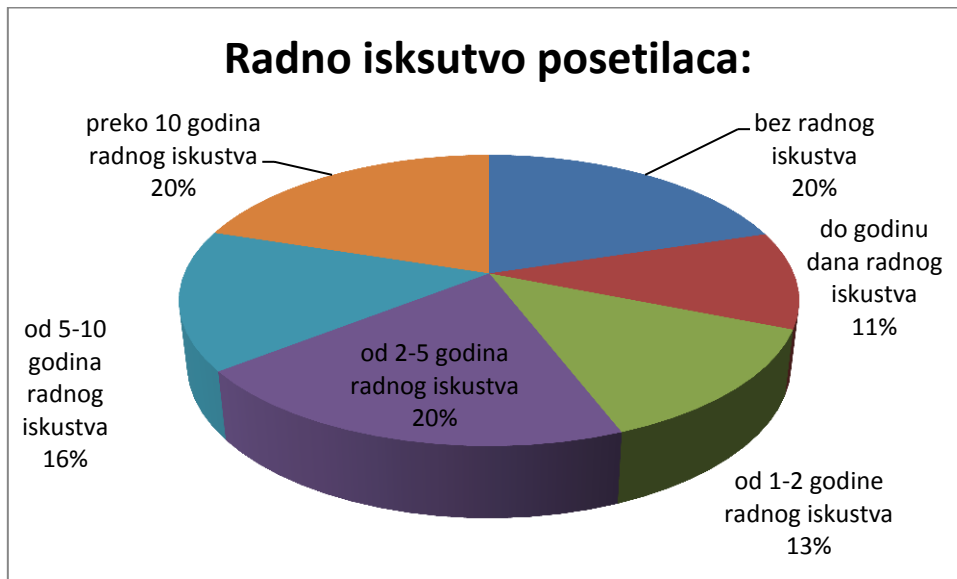
Istraživanje o posetiocima sajta je sprovedeno tokom aprila 2012. i u njemu je učestvovalo 572 posetioca.

Struktura posetilaca po mestu boravka:

Mesto boravka:	Procenat
Apatin sa okolinom	0,17%
Beograd sa okolinom	48,69%
Čačak sa okolinom	0,70%
Jagodina sa okolinom	1,05%
Kragujevac sa okolinom	2,62%
Kraljevo sa okolinom	0,87%
Kruševac sa okolinom	1,22%
Leskovac sa okolinom	0,87%
Niš sa okolinom	5,41%
Novi Sad sa okolinom	15,53%
Pančevo sa okolinom	1,22%
Požarevac sa okolinom	1,22%
Smederevo sa okolinom	1,22%
Sombor sa okolinom	0,52%
Subotica sa okolinom	4,01%
Šabac sa okolinom	0,87%
Užice sa okolinom	0,52%
Valjevo sa okolinom	1,05%
Vranje sa okolinom	0,87%
Zrenjanin sa okolinom	0,87%
Centralna Srbija - ostala mesta	0,70%
Istočna Srbija - ostala mesta	1,75%
Južna Srbija - ostala mesta	0,70%
Kosovo i Metohija	0,00%
Vojvodina - ostala mesta	2,79%
Zapadna Srbija - ostala mesta	0,70%
Van Srbije	3,84%
Ukupno	100,00%

Skoro 50% posetilaca sajta Kursevi.com su iz Beograda. Za njime slede Novi Sad, Niš, Subotica i Kragujevac. Sajt Kursevi.com je posećen sa čitave teritorije Srbije.

Posetiooci po radnom iskustvu:



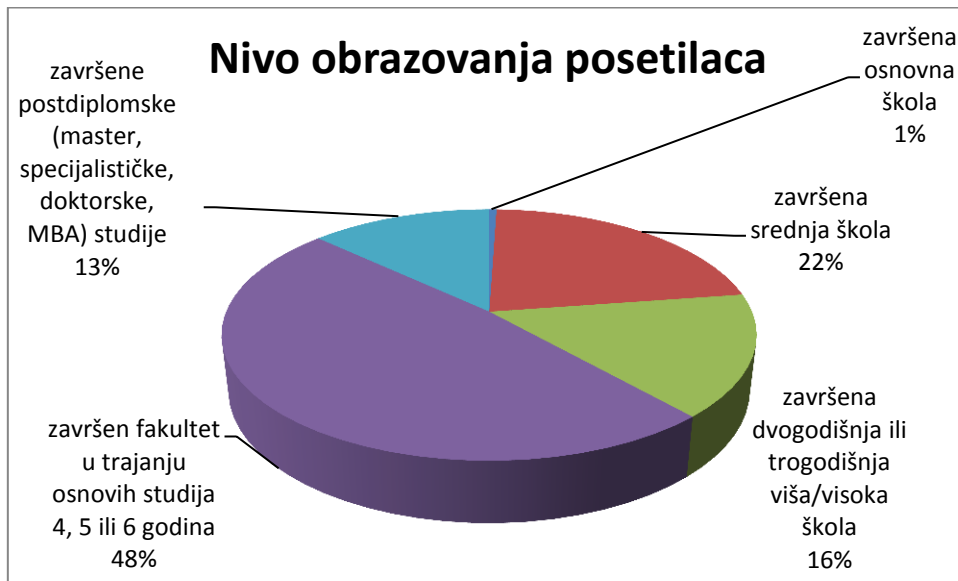
80% posetilaca sajta ima određeno radno iskustvo. 36% posetilaca ima preko 5 godina radnog iskustva, dok 44% posetilaca ima do 5 godina radnog iskustva. Posetiooci sajta Kursevi.com su ljudi željni usavršavanja i sticanja novih znanja.

Radna pozicija posetilaca:



10% posetilaca sajta su samostalni preduzetnici. Oko trećine posetilaca sajta su ljudi na menadžment pozicijama u okviru svojih kompanija, dok je 35% posetilaca zaposleno na operativnim pozicijama.

Nivo obrazovanja posetilaca:



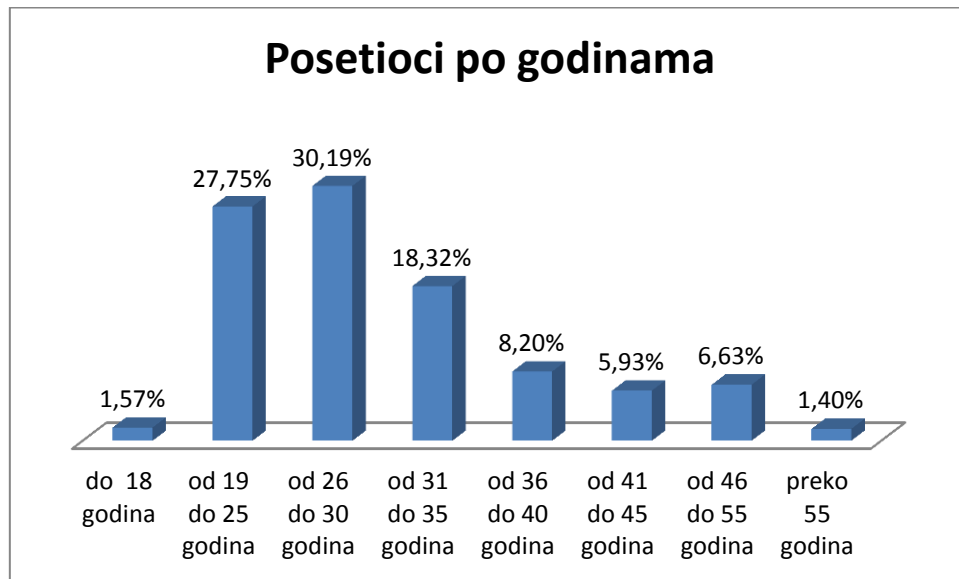
77% posetilaca sajta ima završeno više ili visoko obrazovanje. 13% posetilaca ima završene master ili postdiplomske studije.

Posetioci po polu:



72% posetilaca sajta su ženskog pola.

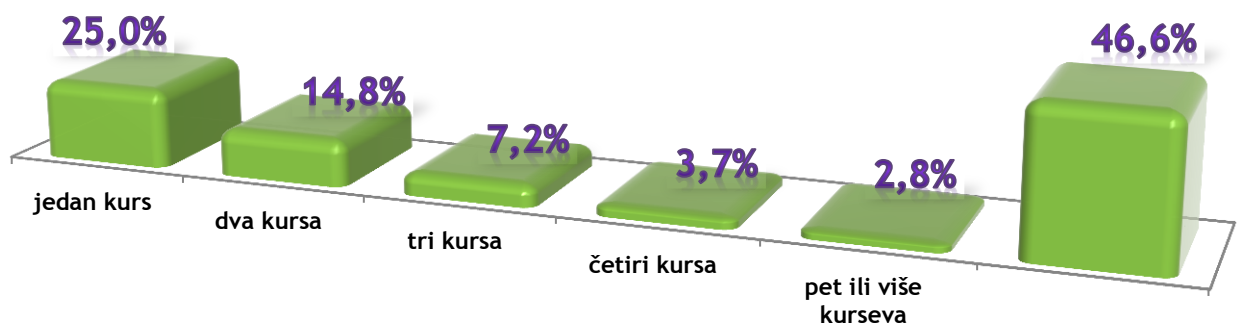
Posetiooci po godinama:



70% posetilaca starije je od 26 godina. 41% posetilaca ima 31 i više godina.

Učestalost pohađanja kurseva posetilaca?

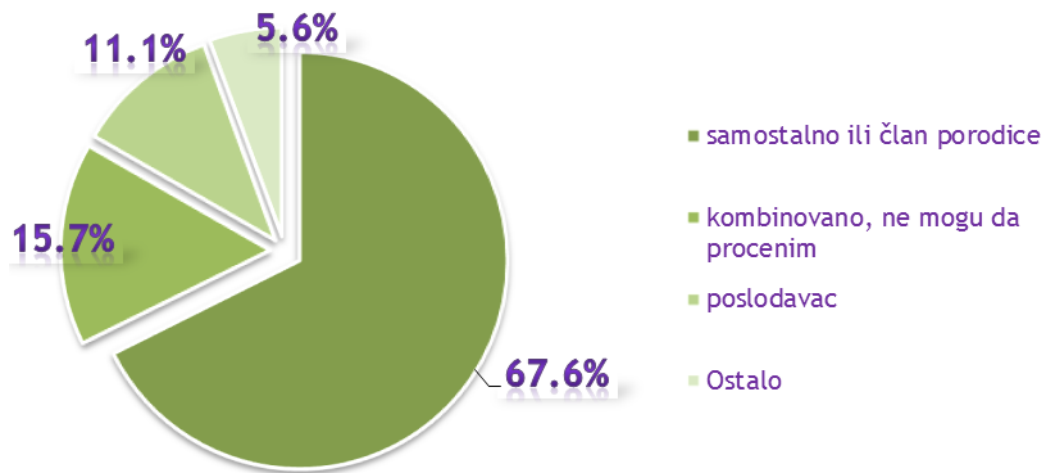
Koliko kurseva ste pohađali u poslednjih godinu dana?



53% posetilaca sajta pohađalo je jedan ili više kurseva u poslednjih godinu dana. Oko 47% posetilaca nije pohađalo nijedan kurs u prethodnih godinu dana, ali planira da to učini uskoro.

Finansiranje obuka

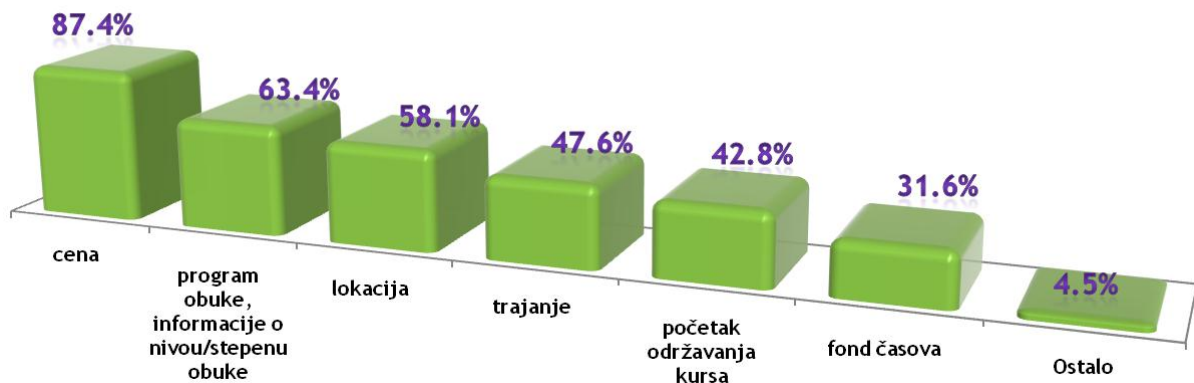
Ko najčešće finansira obuke koje pohađate?



Dve trećine posetilaca finansira svoje obuke samostalno. Svakom desetom posetiocu obuke finansira poslodavac.

Informacije potrebne za odabir kursa

Šta od informacija vam je najbitnije za odabir kursa?



Posetioci su imali mogućnost da odaberu kriterijume koji im pomažu u izboru kursa po važnosti. Velikoj većini posetilaca prilikom odabira kursa jedan od najbitnijih faktora jeste cena.